



Λευκωσία: Λεωφ. Ακροπόλεως 8, Γραφείο 302, 2006, Στρόβολος Τ.Θ. 24874, 1304.
Παγκύπριος αριθμός: 22516112 φαξ: 22516118
info@katanalotis.org.cy, www.katanalotis.org.cy

Ανακοίνωση

**Εμπορία φθαρτών και λιανικές τιμές πώλησής τους.
Το πρόβλημα παραμένει. Δεύτερη μελέτη 21 07 2025.**

Αγαπητοί καταναλωτές,

Ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών, σε συνέχεια της πρώτης μεγάλης του έρευνας που έγινε το 2024 αναφορικά με την εμπορία των φρούτων και των λαχανικών, διεξήγαγε δεύτερη έρευνα που κάλυψε τα ίδια προϊόντα για την ίδια χρονική περίοδο, Απρίλιο μέχρι Ιούλιο 2025.

Όπως όλοι μας γνωρίζουμε, τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά είναι στην καθημερινή μας διατροφή και επηρεάζουν σημαντικά τον οικογενειακό μας προϋπολογισμό. Για το λόγο αυτό, ο Κυπριακός Σύνδεσμος Καταναλωτών διεξήγαγε τη δεύτερη του έρευνα για να διαπιστώσει κατά πόσο στη διάρκεια ενός χρόνου υπήρξε διαφοροποίηση στις παρατηρήσεις και τα συμπεράσματα της πρώτης έρευνας. Η έρευνα κάλυψε τα ίδια φρούτα και λαχανικά που κάλυψε η πρώτη έρευνα και περιλήφθηκαν συνολικά **30** είδη φρούτων και λαχανικών. Επιπρόσθετα, η νέα έρευνα κάλυψε και τις τιμές των προϊόντων που πωλούνται στις Λαϊκές Αγορές Λευκωσίας.

Δυστυχώς και κατά τη δεύτερη έρευνα, φάνηκε ότι τα ανησυχητικά στοιχεία που δικαιολογούν τις ανησυχίες των καταναλωτών ότι υπάρχει υπέρμετρη αύξηση των λιανικών τιμών σε σύγκριση με τις τιμές παραγωγού, παραμένουν.

1. Από το 1969 (Κ.Δ.Π. 264/69) μέχρι το 1998 (Κ.Δ.Π. 213/98) καθορίζονταν ανώτατα ποσοστά κέρδους στη λιανική τιμή πώλησης των φρούτων και λαχανικών η οποία υπολογιζόταν στην τιμή του τιμολογίου αγοράς του λιανοπώλη. Τα ποσοστά αυτά ήταν σε ισχύ για 29 συνεχή χρόνια χωρίς τροποποίησή τους. Το γεγονός αυτό οδηγεί στο ασφαλές συμπέρασμα ότι τα καθορισμένα τότε ανώτατα ποσοστά κέρδους λιανικής πώλησης τύγχαναν αποδοχής και θεωρούνταν λογικά από όλους τους ενδιαφερόμενους.

Επιπρόσθετα, από το 1991, (Κ.Δ.Π. 287/91) μέχρι το 1998, οι χονδροπώλες φθαρτών ήταν υποχρεωμένοι να εκδίδουν στον παραγωγό, μέσα σε τρεις μέρες από τη διάθεση των φθαρτών, απόδειξη που να δείχνει την ποσότητα και την τιμή που διατέθηκαν τα φθαρά, το ολικό ποσό χρημάτων που εισπράχθηκε, όπως επίσης και το ποσό προμήθειας που αποκόπηκε για τις υπηρεσίες τους. Το μέσο ποσοστό της προμήθειας των χονδροπωλών ήταν 15%.

2. Σύμφωνα με τα στοιχεία που δημοσιεύονται από το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, μέσω της εφαρμογής e-κοφίνι, διαπιστώνεται ότι η διαφορά της τιμής παραγωγού, όπως αυτή καταγράφεται στο e-κοφίνι, σε σύγκριση με τη λιανική τιμή πώλησης, εξακολουθεί είναι υπέρμετρη. Σε κάποιες περιπτώσεις ξεπερνά ακόμα και την τιμή παραγωγού.
3. Σύμφωνα με τα στοιχεία της νέας έρευνας, οι πραγματικές τιμές που αγοράζουν οι υπεραγορές από τους παραγωγούς εκτιμάται ότι είναι από **9 – 23%** χαμηλότερες από αυτές που καταγράφονται στο e-κοφίνι. Αυτό δείχνει ότι το μικτό ποσοστό κέρδους από την τιμή του παραγωγού μέχρι τη λιανική πώληση, είναι ακόμα μεγαλύτερο.

Όλα τα πιο πάνω στοιχεία υπολογίστηκαν με βάση τη μέση τιμή της περιόδου από 01 Απριλίου 2025 μέχρι 17 Ιουλίου 2025.

Γενικά συμπεράσματα.

1. Αν ληφθεί υπόψη ότι το λογικό συνολικό μικτό ποσοστό μικτού κέρδους υπολογιζόμενο στην τιμή παραγωγού που καταγράφεται στο e-κοφίνι ανέρχεται στο **50% - 60%** (25% - 30% για όλους τους μεσάζοντες και 25% - 30% για τη λιανική πώληση), τότε στα **27** από τα **30** προϊόντα που κάλυψε η έρευνα, ξεπερνά το λογικό ποσοστό μικτού κέρδους **50%** και φθάνει μέχρι και το **110%**. Στα **19** είδη από τα **30** προϊόντα που κάλυψε η έρευνα, το μέγιστο λογικό ποσοστό μικτού κέρδους **60%** είναι μεγαλύτερο.

Επιπρόσθετα εκτιμάται ότι το συνολικό μικτό ποσοστό κέρδους που υπολογίστηκε από τα στοιχεία που καταγράφονται στο e-κοφίνι, είναι **ακόμα μεγαλύτερο**, λαμβάνοντας υπόψη ότι οι υπεραγορές αγοράζουν σε χαμηλότερες τιμές από **9 – 23%** από τις τιμές παραγωγού που καταγράφονται στο e-κοφίνι.

Στις ντόπιες μπανάνες το ποσοστό διαφοράς μεταξύ της τιμής που καταγράφεται στο e-κοφίνι και της λιανικής τιμής φθάνει το 110% και στο κόκκινο κραμπί 102%.

2. Τα μεγαλύτερα μικτά ποσοστά κέρδους για την περίοδο 01 Απριλίου 2025 μέχρι 17 Ιουλίου 2025, εκτός από τις ντόπιες μπανάνες και το κόκκινο κραμπί, παρατηρήθηκαν στα καρότα με **89,58%**, στις μελιτζάνες κόκκινες **79,73%** και στα κρεμμύδια **78,47%**.
3. Από τα στοιχεία της νέας έρευνας, φάνηκε ότι το πρόβλημα της υπέρμετρης αύξησης των λιανικών τιμών έχει μειωθεί ελαφρά σε σύγκριση με την πρώτη έρευνα. **Εξακολουθεί όμως να παραμένει και να προβληματίζει.**
4. Από τη νέα έρευνα φάνηκε ότι το μικτό ποσοστό κέρδους στη λιανική πώληση διαφοροποιείται ανάλογα με το ύψος της τιμής παραγωγού. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή παραγωγού, τόσο μικρότερο είναι το μικτό ποσοστό κέρδους. Αντίθετα, τα προϊόντα με τη μικρότερη τιμή παραγωγού, παρουσιάζουν μεγαλύτερο μικτό ποσοστό κέρδους. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να δείτε στο σχετικό αναλυτικό πίνακα.
5. Οι τιμές που προσφέρονται στις Λαϊκές Αγορές στη Λευκωσία είναι από **28 – 38%** χαμηλότερες από τις λιανικές τιμές που καταγράφονται στο e-κοφίνι.
6. Οι λιανικές τιμές που καταγράφονται στο e-κοφίνι είναι πολύ κοντά στις πραγματικές λιανικές πώλησης από τις υπεραγορές. Όμως, οι τιμές παραγωγού που καταγράφονται δεν συνάδουν με τις τιμές παραγωγού. Είναι ψηλότερες.
7. Οι συσκευασμένες τομάτες cherry 100 - 250 γραμμάρια, αυξάνουν τη λιανική τιμή πώλησής τους κατά **40 – 50%** σε σύγκριση με την αγορά τους με το κιλό.
8. Σύγκριση της μέσης τιμής της περιόδου Απριλίου – Ιουλίου 2025, με την ίδια περίοδο και για τα ίδια προϊόντα το 2024, έδειξε μια μέση αύξηση **17%** στις τιμές παραγωγού, όπως αυτές καταγράφονται στο e-κοφίνι και μια μικρότερη μέση αύξηση **9%** στις λιανικές τιμές.

Όλα τα είδη, τα μικτά ποσοστά κέρδους και άλλες πληροφορίες, καταγράφονται αναλυτικά στους 40 σχετικούς πίνακες που επισυνάπτονται.

Τα πιο πάνω στοιχεία της νέας έρευνας, οδηγούν στο συμπέρασμα ότι **εξακολουθεί** να υπάρχει σοβαρό πρόβλημα στην εμπορία των φρέσκων φρούτων και λαχανικών που οδηγεί σε υπέρμετρη

αύξηση των λιανικών τιμών τους. Το πρόβλημα αυτό θα πρέπει επιτέλους να αντιμετωπιστεί από τις Αρμόδιες Αρχές. Η λήψη των ενδεδειγμένων μέτρων είναι επιβεβλημένη. Το πρόβλημα επηρεάζει όχι μόνο τους καταναλωτές σε μια παρατεταμένη περίοδο ακρίβειας, αλλά και τους παραγωγούς οι οποίοι δεν αμείβονται σύμφωνα με την τιμή που πληρώνει ο καταναλωτής.

Επισυνάπτονται όλοι οι πίνακες, συνολικά 40. Επιπρόσθετα, όλοι οι πίνακες θα είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα του Κυπριακού Συνδέσμου Καταναλωτών www.katanalotis.org.cy

Μάριος Δρουσιώτης



22 07 2025